

Раздел «Заказы»

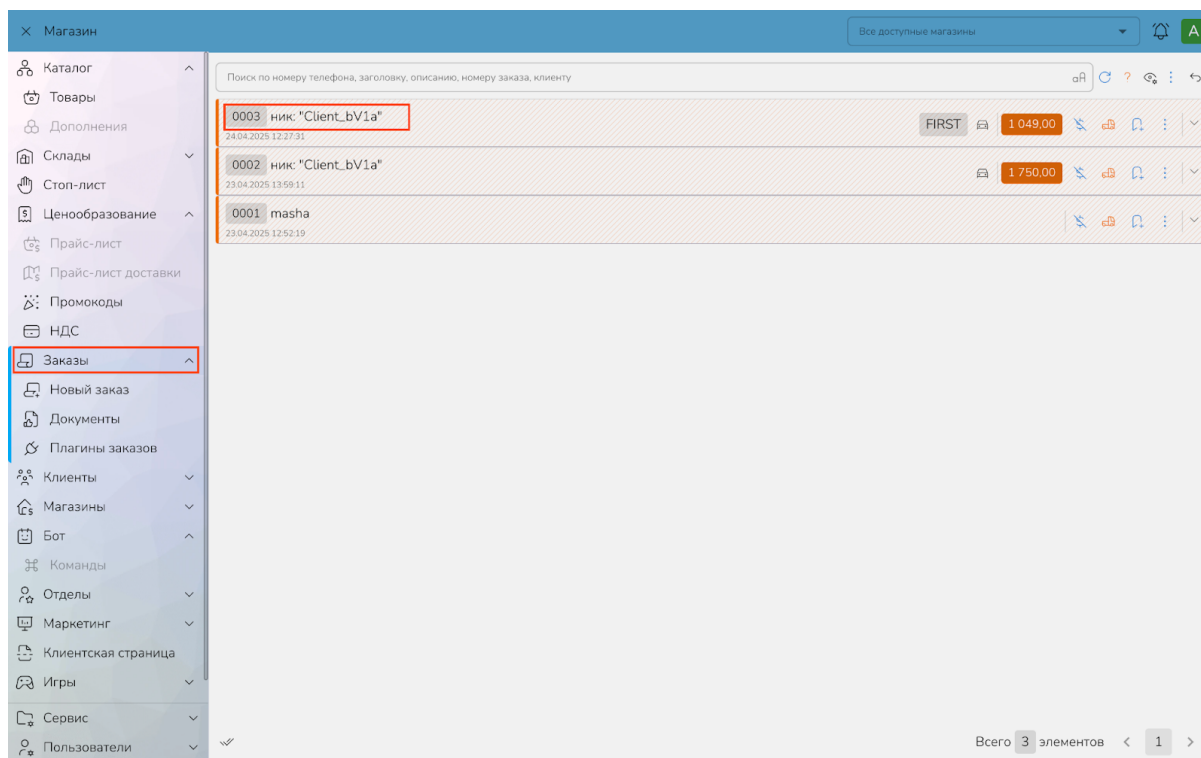
Этот раздел предназначен для быстрого анализа, обработки и управления всеми заказами, созданными в системе. Он позволяет:

- Просматривать ключевую информацию по каждому заказу;
- Оперативно выполнять действия (выполнение, отмена, редактирование);
- Работать с сопутствующими документами, графиками, аналитикой и плагинами.

Основные элементы интерфейса:

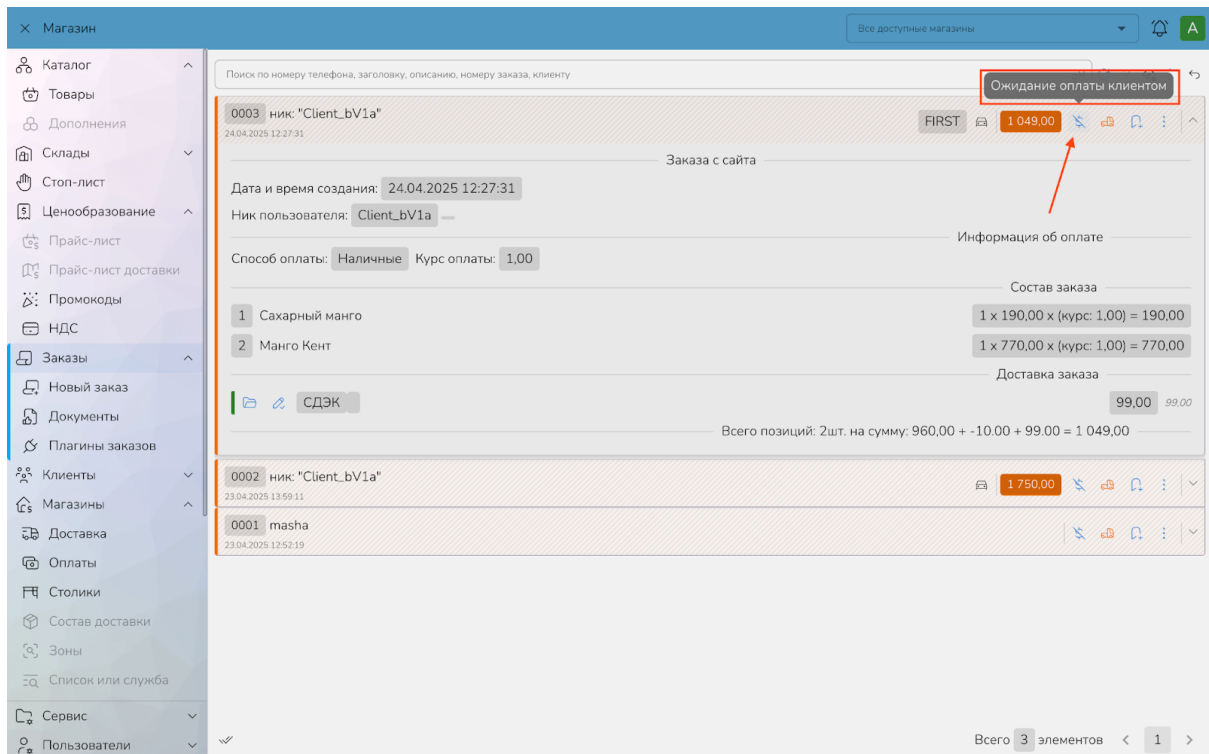
Заголовок заказа:

- Отображается **номер заказа** — может включать префикс магазина или префикс бота.
- Префиксы настраиваются в соответствующих режимах магазина и бота.



Статус и тип оплаты

- **Иконка** типа оплаты (например, «наличными»).
- **Индикатор** оплаченного заказа (жёлтая подсветка).
- Неоплаченные заказы отображаются **штриховкой**.



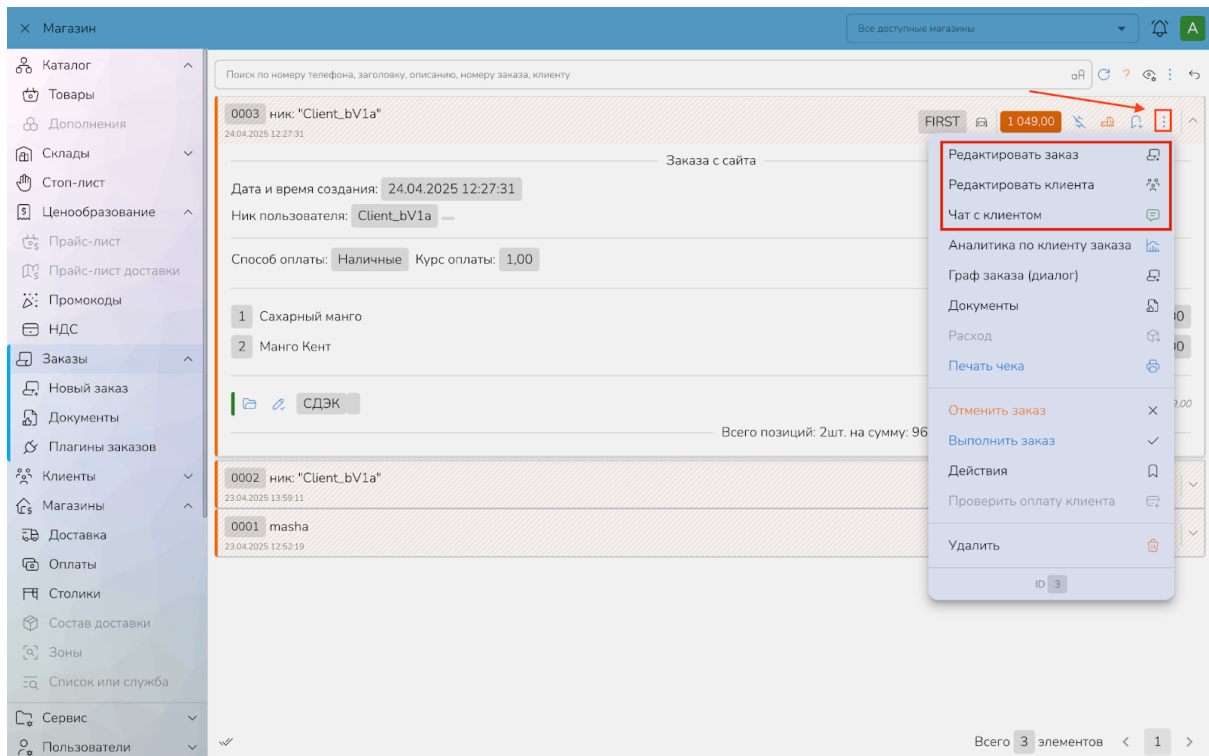
Управление заказом

Включает базовые действия:

- **Выполнить** — заказ считается завершенным;
- **Отменить** — заказ аннулируется.

Дополнительно:

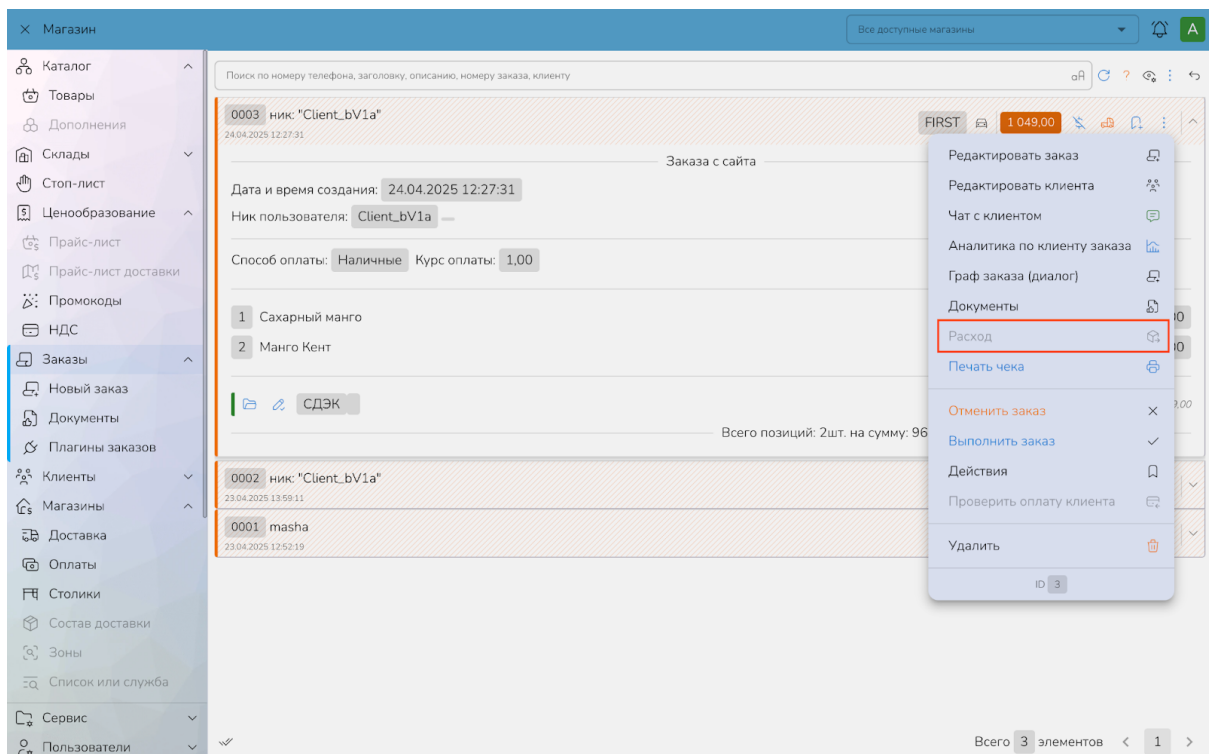
- Можно завершить/отменить заказ **с уведомлением клиента** (если он привязан к заказу);
- Уведомление отправляется в Telegram с использованием шаблона из отдела.



Расход

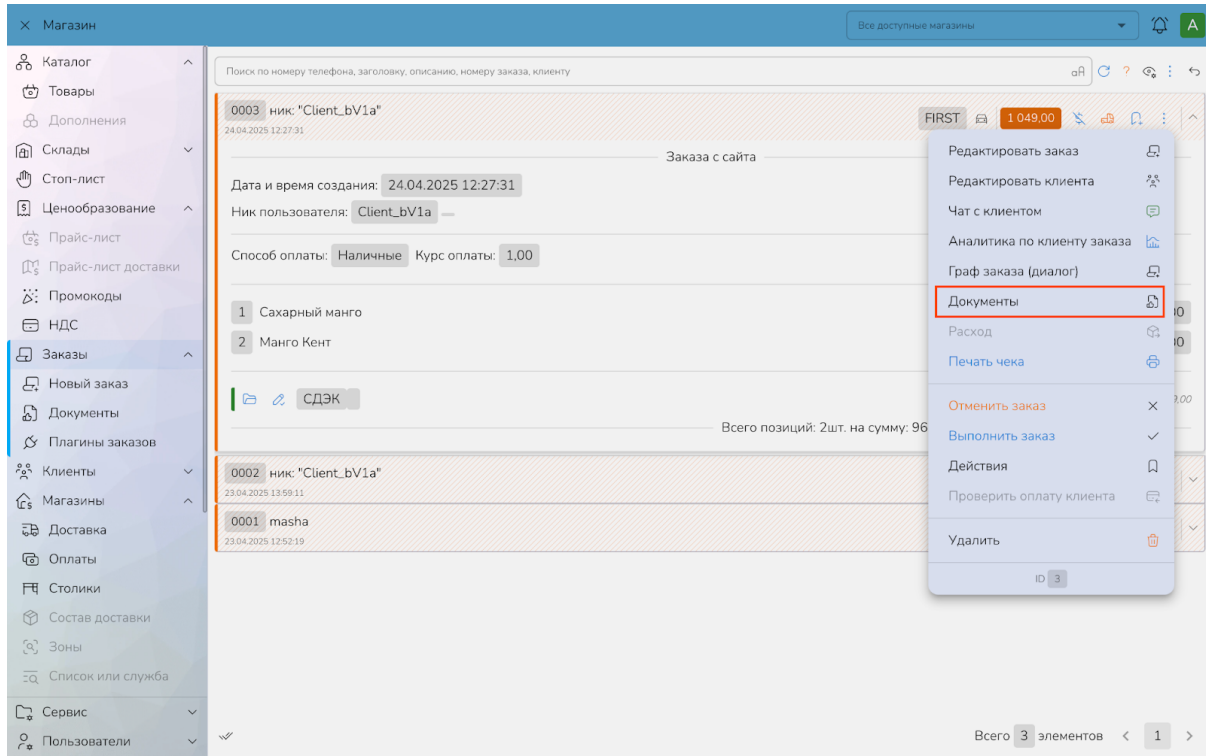
Ссылка на автоматически или вручную созданный документ списания по данному заказу.

Открывается в новом окне, используется для контроля складских движений.



Документы

Раздел для прикрепления **файлов** (например, чеков, технических заданий и прочего). Документы добавляются вручную и сохраняются в заказе.

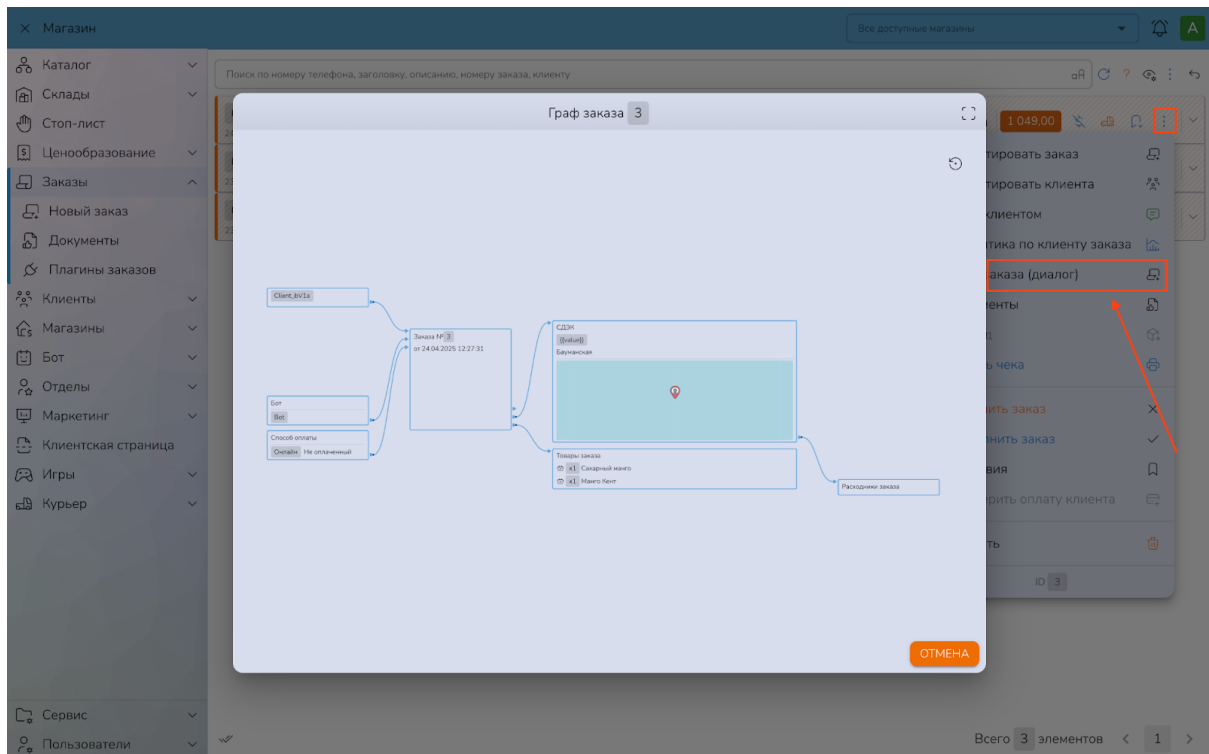


Граф заказа:

Блок в виде полноэкранной страницы, отображающий:

- Используемые отделы;
- Последовательность обработки;
- Состав заказа (товары, сроки и др.).

Представлен в виде дерева или графа выполнения.



Аналитика по клиенту заказа:

Кнопка открывает **карточку клиента**, привязанного к заказу. Позволяет просматривать его заказы, контактные данные и историю обращений.

Чат с клиентом:

Переход в **Telegram-чат** с клиентом прямо из админ-панели. Доступен при наличии авторизованного Telegram ID.

Редактировать заказ:

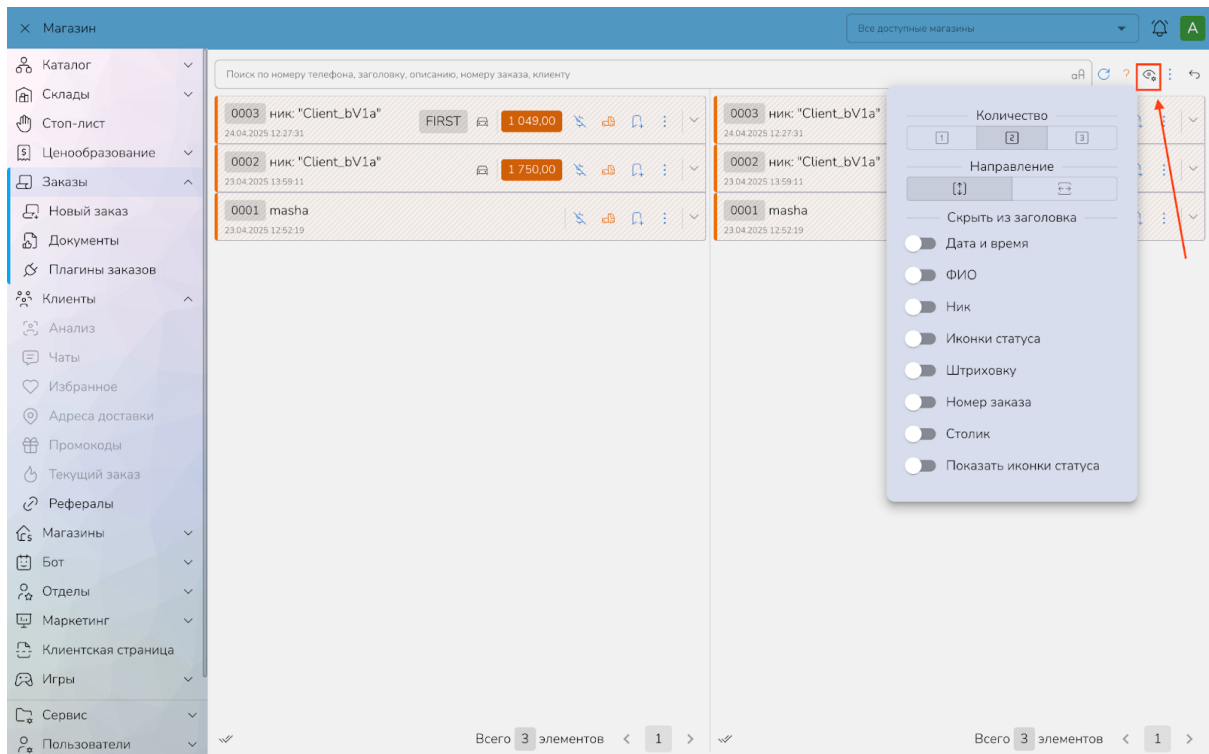
Открывает форму редактирования:

- Добавление/удаление товаров;
- Изменение параметров;
- Управление статусами.

Фильтры отображения:

Позволяют:

- Разделять список заказов на несколько колонок;
- Применять предустановленные или кастомные фильтры;
- Скрывать ненужные поля.



Плагины заказов:

Если активированы:

- Отображаются **дополнительные фильтры** (даты, статусы, состояния и т.п.);
- Поддерживается предустановка параметров (например, "минус 3 дня от текущей даты").

Также можно применять плагины как к одному заказу, так и к группе. Плагины работают только в рамках магазинов, к которым они привязаны.